

LGD „Podkowa” -działania komunikacyjne.

1. Kampania informacyjna
2. Konferencja/spotkanie informacyjne
3. Warsztaty partycypacyjne
4. Punkt konsultacyjny w biurze LGD
5. Punkt informacyjny w Urzędach Gmin
6. Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD
7. Szkolenie tematyczne (informacyjno-aktywizacyjne)

Szczególne wysiłki poświęcone będą na dotarcie do grup defaworyzowanych. Będzie następowało ono wszelkimi możliwymi kanałami, dla poszczególnych grup odpowiednio:

- 1) mężczyźni – dotarcie w miejscach rekreacyjnych i sportowych, w szczególności podczas ważnych wydarzeń, jak mecz piłkarskie i inne zawody sportowe; bary i puby;
- 2) osoby w wieku 50+ - klub seniora, GOK,
- 3) osoby młode do 35 r. ż. - strona www i Facebook LGD „Podkowa” oraz strony www i Facebook Urzędów Gmin, portali społecznościowych gminnych, ogłoszenia gminne w typowych miejscach dla ludzi młodych np. na orliku, przy siłowniach zewnętrznych, barach, salach koncertowych itp.
- 4) osoby niepracujące - podstawowym miejscem dla osób niepracujących zarejestrowanych w PUP jest właśnie PUP i jego pracownicy (np. podczas spotkań z doradcami), dotrzeć również do osób niepracujących niezarejestrowanych w PUP poprzez radnych i sołtysów, GOPS,
- 5) Osoby niepełnosprawne (osoby z orzeczeniem o stopniu niepełnosprawności) – kontakt poprzez strony internetowe, ewentualnie w oddziałach lub za pomocą PFRON;
- 6) osoby korzystające ze świadczeń pomocy społecznej - za pośrednictwem ośrodki opiekujących się tymi osobami m.in. GOPSy, asystenci i kuratorzy rodzinni, opiekunowie rodzin, pracownicy socjalni, PCPR, również podczas spotkań w klubach abstynenta, KGW, sołtysi.
- 7) Rodzice małych dzieci (do lat 3) – intensyfikacja działań będzie miała miejsce poprzez ogłoszenia w okolicach placów zabaw, parkach oraz tematycznych wydarzeń kierowanych również do dzieci (m. in. festyny, imprezy publiczne okolicznościowe), na których możliwe jest pojawianie się rodziców z małymi dziećmi.

Głównym i najskuteczniejszym źródłem informowanie mieszkańców o działaniach realizowanych przez LGD "Podkowa" jest Internet - strony internetowe LGD oraz poszczególnych gmin oraz portal społecznościowy [facebook.com](https://www.facebook.com), a także rozpowszechnianie informacji za pomocą poczty elektronicznej. Tymi narzędziami LGD w dalszym czasie będzie docierało do mieszkańców. Do każdej z tej grupy można dotrzeć również przez:

- ogłoszenia w mediach lokalnych, m.in. prasa lokalna „Nasz Tygodnik”, „Extra”, radio „naszefm”, oraz kurendy,

- ogłoszenia na gminnych tablicach ogłoszeń oraz w punktach zgromadzeń np. w sklepie, na przystanku autobusowym, ogłoszenia parafialne, lokalnych aktywistów, przez dzieci w szkołach. Dodatkowym narzędziem będzie też poczta pantoflowa, sąsiedzka.