

Zestawienie celów, przedsięwzięć oraz wskaźników obligatoryjnych dla Lokalnej Grupy Działania „Podkowa”.

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki (obligatoryjne)	EFRROW (kwoty w złotych)
1. Rozwój przedsiębiorczości i wzrost zatrudnienia na obszarze LGD „Podkowa” do 2023r.	1.1. Poprawa warunków na rynku pracy na terenie LGD „Podkowa” do 2023r.	1.1.1: Tworzenie nowych przedsiębiorstw	Wskaźniki rezultatu: - Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) - Liczba osób przeszkolonych w tym liczba osób z grup defaworyzowanych objętych ww. wsparciem - Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań zawodowych Wskaźniki produktu: - liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa - liczba szkoleń - liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	1 100 000
		1.1.2: Rozwój przedsiębiorstw	Wskaźniki rezultatu: - Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) - Liczba osób przeszkolonych w tym liczba osób z grup defaworyzowanych objętych ww. wsparciem - Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań zawodowych Wskaźniki produktu: - Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa - Liczba szkoleń - Liczba operacji ukierunkowanych na innowację	2 000 000

	1.2 Promocja i wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LGD „Podkowa” do 2023r.	1.2.1: Tworzenie inkubatorów przetwórstwa lokalnego	Wskaźnik rezultatu: - Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych; - Liczba podmiotów korzystających z inkubatorów przetwórstwa lokalnego Wskaźnik produktu: - Liczba centrów przetwórstwa lokalnego	150 000
2. Wzrost atrakcyjności gospodarczej i turystycznej na obszarze LGD „Podkowa” do 2023r.	2.1 Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD „Podkowa” do 2023r.	2.1.1 Rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej	Wskaźnik rezultatu: - Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej - Liczba osób, które skorzystały z miejsc noclegowych w ciągu roku - Liczba osób, które skorzystały z więcej niż jednej usługi turystycznej objętej siecią, która otrzymała wsparcie w ramach realizacji LSR Wskaźnik produktu: - Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej - Liczba nowych miejsc noclegowych - Liczba sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	1 750 000
	2.2 Rozwój tożsamości lokalnej na obszarze LGD „Podkowa” do 2023r.	2.2.1: Ochrona, promocja i rozwój obszaru LGD w tym m.in. produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego	Wskaźnik rezultatu: - Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty Wskaźnik produktu: - Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii - Liczba operacji obejmujących	350 000

			wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury - Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach LSR	
3. Rozwój kapitału społecznego obszaru LGD „Podkowa” do 2023r.	3.1 Wzrost kwalifikacji i kompetencji mieszkańców na obszarze LGD „Podkowa” do 2023r.	3.1.1 Wzmocnienie kapitału społecznego mieszkańców LGD	Wskaźnik rezultatu: - Liczba osób przeszkolonych, w tym liczba osób z grup defaworyzowanych objętych ww. wsparciem - Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań zawodowych Wskaźnik produktu: - liczba szkoleń, - liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	600 000
		3.1.2 Podnoszenie wiedzy mieszkańców, w tym w szczególności w zakresie ochrony środowiska, zmian klimatycznych i innowacji	Wskaźnik rezultatu: - Liczba osób przeszkolonych, w tym liczba osób z grup defaworyzowanych objętych ww. wsparciem - Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań zawodowych Wskaźnik produktu: - liczba szkoleń, - liczba operacji ukierunkowanych na innowacje, adaptację do zmian klimatu, ochronę środowiska.	50 000
Razem				6 000 000