

Plan komunikacji

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki działania komunikacyjnego
Działania związane z informowaniem o naborach wniosków i przygotowaniem potencjalnych beneficjentów					
II połowa 2016 I połowa 2017 II połowa 2017 I połowa 2019 II połowa 2019	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o realizowanych konkursach w danym półroczu, alokacjach, kosztach kwalifikowalnych oraz trybie i warunkach przyznawania pomocy, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Szkolenie tematyczne (informacyjno-aktywizacyjne) na temat możliwości pozyskania dofinansowania	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy	- artykuł w prasie lokalnej - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych - prezentacje członków Rady/pracowników Biura LGD/ Zarządu LGD - broszura/ulotka informacyjna na temat kryteriów oceny i wyboru operacji w poszczególnych konkursach tematycznych	Liczba artykułów w prasie – 24 (na każdy nabór 2: 2016 – 6, 2017- 8, 2019 -10) Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 1200 (2016 – 300, 2017 – 400, 2019 – 500) Liczba zrealizowanych spotkań – 12 (2016 – 3, 2017 – 4, 2019 – 5) (1 przed każdym naborem) Liczba osób uczestniczących w spotkaniach – 180 (2016 – 45, 2017- 60, 2019-75) Ilość rodzaju publikacji – 3 (w całym okresie realizacji LSR)
II połowa 2016 I połowa 2017 II połowa 2017 I połowa 2019 II połowa 2019	Specjalne działania dla osób z grup defaworyzowanych w zakresie ubiegania się o pomoc w ramach LSR	Szkolenie tematyczne (informacyjno-aktywizacyjne) na temat możliwości pozyskania dofinansowania	- osoby z grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy: osoby niepracujące, osoby nieaktywne zawodowo oraz osoby zarejestrowane w PUP, osoby niepełnosprawne, osoby korzystające ze świadczeń pomocy społecznej, kobiety, osoby młode do 40 r.ż., osoby powyżej 50 r.ż.	- ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych - broszura informacyjna nt. LSR - zaproszenia na konsultacje dla przedstawicieli grup defaworyzowanych - spotkanie w każdej gminie	W każdym roku: Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 300 (po 100 w każdym roku z kol. 1) Liczba zorganizowanych spotkań – 6 (po 2 w każdym roku z kol. 1) Liczba osób - przedstawicieli grup defaworyzowanych uczestniczących w spotkaniach informacyjnych - 90 (po 30 w każdym roku z kol. 1) Liczba wypełnionych ankiet

					<p>przez uczestników spotkań – 72 (po 24 w każdym roku z kol. 1)</p> <p>Liczba przygotowanych broszur informacyjnych - 1000</p> <p>Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR - 90</p> <p>Liczba odwiedzin strony internetowej LGD w danym półroczu</p> <p>Liczba ulotek wręczonych na spotkaniach – 90</p>
Inne działania w zakresie komunikacji					
II połowa 2016, II połowa 2017, II połowa 2018, II połowa 2019,	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy - badanie pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości świadczonej przez LGD pomocy na etapie przygotowywania i realizacji wniosków o przyznanie pomocy	- wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	- ankiety w wersji elektronicznej rozesyłane na adresy email wnioskodawców - ankiety w wersji papierowej dla osób, które nie korzystają/nie posiadają poczty email dostępne w biurze LGD	W każdym roku: - Liczba ankiet w wersji elektronicznej rozesłanych na adresy email wnioskodawców – 30 (na każdy rok z 4 wymienionych w kolumnie 1) = łącznie 120 - Liczba ankiet ewaluacyjnych zwróconych do LGD przez wnioskodawców – 15 /rok * 4 = 60
II połowa 2016 II połowa 2018 II połowa 2020	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD	Konferencja/Spotkanie informacyjne połączone z dyskusją nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy	- artykuł w prasie lokalnej - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych - prezentacje członków Rady/pracowników Biura LGD/ Zarządu LGD - broszura/ulotka informacyjna na temat	W każdym roku: Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych 375 (125 w roku) Liczba zorganizowanych spotkań – 6 spotkań (po 2 w każdym roku z kol. 1) Liczba osób uczestniczących w spotkaniach –90 (30 w każdym roku wymienionym w kol. 1)

				kryteriów oceny i wyboru operacji w poszczególnych konkursach tematycznych - zaproszenia na konsultacje dla przedstawicieli grup defaworyzowanych - organizacja spotkania w każdej gminie	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR – 90 (30 w każdym roku z kol. 1) Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań – 72 (24 w każdym roku)
Cały okres wdrażania LSR (max. 2 spotkania w ciągu roku)	Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację i grupowe doradztwo oraz pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD	Warsztaty partycypacyjne	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru		Liczba warsztatów partycypacyjnych – 9 (w 2016 – 1 warsztat, później do 2020 po 2 w każdym roku)liczba osób uczestniczących w spotkaniach – 135 (2016 – 15, w kolejnych latach po 30 osób) Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań – 108 (2016 r. – 12, pozostałe lata po 24) Liczba wypełnionych ankiet przez przedstawicieli grup defaworyzowanych – 54 (2016 r. – 6, pozostałe lata po 12)
Cały okres wdrażania LSR	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Punkty konsultacyjne w Biurze LGD	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, rybacy, organizacje pozarządowe i pozostali	- informacja na stronie internetowej LGD o możliwości konsultacji i doradztwa - informacja o możliwości konsultacji i doradztwa na stronach internetowych gmin wchodzących w skład LGD oraz informacja wywieszona w ich siedzibach - informacja wywieszona w PUP oraz jednostkach	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach – 50 / rok = 250 Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań - 200 (40 w roku) Liczba wypełnionych ankiet przez przedstawicieli grup defaworyzowanych – 100 (20 w roku)

			mieszkańcy obszaru, - wnioskodawcy oraz beneficjenci pomocy	pomocy społecznej poszczególnych gmin	
Cały okres wdrażania LSR	Zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla gmin obszaru LGD, uzyskiwanych dzięki napływowi Funduszy Europejskich oraz pozytywnego wizerunku LGD jako obszaru efektywnie wykorzystującego szanse stwarzane przez członkostwo Polski w Unii Europejskiej	Zgłoszenie obywatelskie	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, rybacy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, - wnioskodawcy oraz beneficjenci pomocy	Zgłoszenie dostępne w formie elektronicznej na stronie internetowej oraz w formie papierowej w urzędach gminnych oraz w biurze LGD.	Liczba wypełnionych zgłoszeń – 50 (po 10 w roku)
RAZEM koszty: 86 000 zł					
w tym koszty skierowane wyłącznie na działania komunikacyjne z grupami defaworyzowanymi:					
Rezerwa na działania naprawcze 10%: 8 600 zł					
Razem z rezerwą					