**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2024**

**LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA „PODKOWA”**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **L.P.** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Wskaźnik działania komunikacyjnego** | **Termin realizacji** | **Budżet** |
|  | Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI | Liczba artykułów zamieszczonych na stronie LGD, aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych – 1 sztuka | Lipiec-Grudzień 2024 r. | 2 500 EURO |
|  | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR | Liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych – 5 sztukLiczba publikacji „Poradnika beneficjenta” – 1 sztuka  | Lipiec-Grudzień 2024 r. | 2 000 EURO |
|  | Spotkania informacyjno– szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji | Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-szkoleniowych – 1 sztukaLiczba warsztatów z zasad przygotowania i realizacji projektów obejmujących również kwestie zastosowania kryterium innowacyjności – 1 sztuka | Lipiec-Grudzień 2024 r. | 800 EURO |
|  | Informowanie na temat warunkówi sposobów realizacji i rozliczania projektów | Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa – 30 sztuk | Lipiec-Grudzień 2024 r. | 0 EURO |
|  | Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków | Liczba artykułów na stronach internetowych- 5 sztuk | Lipiec-Grudzień 2024 r. | 0 EURO |
|  | Warsztaty partycypacyjne dot. działalności LGD i wdrażania LSR | Liczba warsztatów partycypacyjnych – 1 sztuka | Maj - Czerwiec 2024 r. | 250 EURO |
|  | Formularz kontaktowy służący zgłaszaniu pomysłów i inicjatyw | Liczba formularzy kontaktowych na stronie internetowej LGD – 1 | Lipiec-Grudzień 2024 r. | 0 EURO |