



HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2024

LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA „PODKOWA”

L.P.	Nazwa działania komunikacyjnego	Wskaźnik działania komunikacyjnego	Termin realizacji	Budżet
1.	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Liczba artykułów zamieszczonych na stronie LGD, aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych – 1 sztuka	Lipiec - Grudzień 2024 r.	230 EURO
2.	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych – 3 sztuki	Lipiec - Grudzień 2024 r.	0 EURO
3.	Spotkania informacyjno-szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-szkoleniowych – 2 sztuki	Lipiec - Grudzień 2024 r.	900 EURO
4.	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa – 30 sztuk	Lipiec - Grudzień 2024 r.	0 EURO
5.	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Liczba ankiet dystrybuowanych wśród wnioskodawców, potencjalnych wnioskodawców i beneficjentów – 18 sztuk	Lipiec - Grudzień 2024 r.	0 EURO
6.	Warsztaty partycypacyjne dot. działalności LGD i wdrażania LSR	Liczba warsztatów partycypacyjnych – 1 sztuka	Maj - Czerwiec 2024 r.	277 EURO
7.	Formularz kontaktowy służący zgłaszaniu pomysłów i inicjatyw	Liczba formularzy kontaktowych na stronie internetowej LGD – 1	Lipiec - Grudzień 2024 r.	0 EURO