

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2025
LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA „PODKOWA”

L.P.	Nazwa działania komunikacyjnego	Wskaźnik działania komunikacyjnego	Termin realizacji	Budżet
1.	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych – 4 sztuki Liczba publikacji „Poradnika beneficjenta” – 1 sztuka	Styczeń - Grudzień 2025 r. Styczeń -Marzec 2025 r.	2 000 EURO
2.	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-szkoleniowych – 1 sztuka Liczba warsztatów z zasad przygotowania i realizacji projektów obejmujących również kwestie zastosowania kryterium innowacyjności – 1 sztuka Liczba warsztatów animujących do współpracy z innymi podmiotami -1 sztuka	Marzec – Kwiecień 2025r Lipiec – Wrzesień 2025 r. Lipiec – Wrzesień 2025	800 EURO
3.	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa – 80 sztuk Liczba szkoleń - 1	Styczeń-Grudzień 2025r. Październik-Grudzień 2025r.	800 EURO
4.	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Liczba ankiet dystrybuowanych wśród wnioskodawców, potencjalnych wnioskodawców i beneficjentów – 48 sztuk	Styczeń-Grudzień 2025 r.	0 EURO

5.	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Liczba artykułów na stronach internetowych- 5 sztuk Liczba informacji na portalach społecznościowych – 3	Styczeń-Grudzień 2025 r.	0 EURO
6.	Warsztaty partycypacyjne dot. działalności LGD i wdrażania LSR	Liczba warsztatów partycypacyjnych – 1 sztuka	Kwiecień - Czerwiec 2025 r.	250 EURO

Lokalna Grupa Działania
 "PODKOWA"
 98-220 Zduńska Wola, Czechy 142
 tel. 519 057 250
 NIP 829-169-99-01, REGON 100503583

PREZES ZARZĄDU

Ewa Padzik
 Ewa Padzik