



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Inteligentna Kultura SmaC



Raport z realizacji projektu w ramach programu Erasmus+

Nr projektu: 2024-1-PL01-KA210-ADU-000257786

Partnerstwa na małą skalę w sektorze edukacji dorosłych

O PROJEKCIE

Czas realizacji: 01.11.2024 - 31.01.2026



Celem głównym projektu była wymiana doświadczeń między organizacjami partnerskimi z Polski i Hiszpanii w zakresie aktywizacji społeczności wiejskich, z naciskiem na koncepcję "Inteligentnych Wiosek" (Smart Villages).

Projekt skupiał się na rozwijaniu kompetencji cyfrowych, językowych i przedsiębiorczych wśród uczestników, a także na promowaniu turystyki zrównoważonej i produktów lokalnych.

Cele projektu:

- zdobycie doświadczenia we współpracy międzynarodowej,
- wymiana doświadczeń pomiędzy organizacjami partnerskimi i uczestnikami projektu,
- aktywizacja organizacji partnerskich na rzecz podejmowania innowacyjnych i włączających inicjatyw na obszarach wiejskich.



Partnerzy projektu



Lokalna Grupa Działania "Podkowa"

- Koordynator projektu.
- Stowarzyszenie działające na rzecz rozwoju obszarów wiejskich w województwie łódzkim, specjalizuje się w aktywizacji społecznej i wspieraniu przedsiębiorczości.



Grupo de Desarrollo Rural Guadalteba

- Partner projektu.
- Grupa Rozwoju Lokalnego z Andaluzji (Malaga). Posiada bogate doświadczenie w turystyce zrównoważonej i promocji produktów lokalnych.

Działania projektu

- Wizyta studyjna w Hiszpanii.
- Wizyta studyjna w Polsce.
- Spot promujący projekt.
- Raport z realizacji projektu - opracowanie.
- Zarządzanie projektem.
- Gadżety projektowe.



20-24.05.2025 r.

Wizyta studyjna w Hiszpanii



Celem wizyty studyjnej była wymiana doświadczeń, wzmocnienie kompetencji uczestników oraz zapoznanie się z praktycznymi aspektami wdrażania koncepcji smart villages. Program wyjazdu obejmował liczne spotkania z przedstawicielami lokalnych władz, organizacji pozarządowych i instytucji działających na rzecz społeczności wiejskich. Uczestnicy mieli okazję poznać działalność GDR Guadalteba, w tym realizowane projekty z zakresu promocji lokalnych produktów, rozwoju turystyki oraz wsparcia sektora rolniczego.

Podczas wizyty uczestnicy:

- poznali dobre praktyki wdrażane w lokalnych przedsiębiorstwach m.in.: wytwórni serów, tłoczni oliwy, degustowali regionalne produkty, omówili sposoby wykorzystania lokalnych zasobów i zrównoważonego rozwoju,
- poznali projekty promujące dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze regionu - interaktywną ścieżkę edukacyjną "8 elementos", rekonstrukcję pieców rzymskich, trasę pieszą Caminito del Rey,
- zapoznali się z dziedzictwem kulturowym regionu Andaluzji biorąc udział w wieczorze flamenco,
- poszerzyli wiedzę na temat praktycznego wdrażania koncepcji inteligentnych wsi, rozwinęli kompetencje językowe i społeczne, zainicjowali trwałe współprace międzynarodowe.



01-05.07.2025 r.

Wizyta studyjna w Polsce



Wizyta była częścią międzynarodowej mobilności zaplanowanej wspólnie z hiszpańskim partnerem, jej program był intensywny, różnorodny i bardzo dobrze przyjęty przez uczestników. Zaprosiliśmy ich do wspólnego odkrywania tego, co najlepsze w naszym regionie – lokalnych zasobów, kreatywności, energii i zaangażowania społecznego.

Podczas wizyty uczestnicy:

- poznali przykłady skutecznych inwestycji samorządowych wykorzystujących lokalny potencjał: Park Zmysłów, Pałac Grudzińskich, Pijalnię Wód Termalnych i Termy Poddębice, Dereniowy Park w Zadzimiu, Gminny Ośrodek Kultury i Sportu w Zapolicach,
- spotkali się z lokalnymi przedsiębiorcami: Klimeko i Drew-Wood, poznając modele rodzinnych firm bazujących na zrównoważonej produkcji, nowoczesnych rozwiązaniach i proekologicznym podejściu,
- odwiedzili Karmę na Wsi oraz Wesołą Pasiekę - Hej Pszczoty, miejsca bliskie naturze, magiczne i niezwykle inspirujące,
- poznali koncepcje Smart Village na terenie Gminy Zapolice,
- uczyli się języka polskiego oraz poznawali kulturę ludową podczas warsztatu prowadzonego przez Stowarzyszenie Przyjaciół Bałdrzychowa.



Spot promujący



Ujęcia kręcone podczas wizyty GDR Guadalteba w Polsce. Uczestnicy projektu wcielili się w aktorów i scenarzystów. W trakcie spotkań, warsztatów opracowali koncepcję, scenariusz oraz szczegóły poszczególnych ujęć, nadając projektowi twórczy i integracyjny charakter.



Spot do obejrzenia: <https://www.youtube.com/watch?v=zEiQIVVpF80>



Uczestnicy projektu



Magdalena, uczestniczka projektu z Polski

Wymiana dobrych praktyk pomogła mi rozwinąć kompetencje przedsiębiorcze. Projekt pokazał, jak ważna jest współpraca międzynarodowa w rozwoju obszarów wiejskich.

Miguel, uczestnik projektu z Hiszpanii

Projekt był doskonałą okazją do międzynarodowej wymiany doświadczeń. Współpraca z partnerami z Polski pozwoliła mi lepiej zrozumieć różne podejścia do rozwoju obszarów wiejskich.



Marian, uczestnik projektu z Polski

Udział w projekcie pozwolił mi poznać praktyczne rozwiązania związane z koncepcją Inteligentnych Wsi. Projekt przyczynił się do rozwoju moich kompetencji językowych i cyfrowych.



Maria del Carmen, uczestniczka projektu z Hiszpanii

Wizyta studyjna w Polsce dostarczyła mi wielu inspiracji do dalszej pracy. Szczególnie cenne było poznanie innowacyjnych rozwiązań w turystyce takich jak baseny termalne i promocja produktów lokalnych.



Dla projektu opracowano

Rezultaty

500 odbiorców kampanii promocyjnej

16 uczestników projektu

2 wizyty studyjne

1 spot promujący projekt

1 raport z realizacji projektu





Dziękujemy Gracias

Lokalna Grupa Działania "Podkowa"



Czechy 142

98-220 Zduńska Wola

www.podkowa.zdwola.com.pl

Grupo de Desarrollo Rural Guadalteba



Avda. De Malaga, nr 5, 29550

Ardales, Malaga

www.guadalteba.es



Wnioski

Realizacja projektu "Inteligentna Kultura" przyniosła wymierne korzyści dla obu społeczności. Nawiązane partnerstwa będą kontynuowane w przyszłości, a zdobyta wiedza posłuży rozwojowi naszych regionów.

Zastrzeżenie: Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji (FRSE). Unia Europejska ani FRSE nie ponoszą za nie odpowiedzialności.